



SIZE
CONSENS
Academy



Lehrgang Innovation Coach





INHALTE

Neue Marktanforderungen.....	3
Die Rolle Innovation Coach.....	4
die Chance.....	5
4 Module im Überblick.....	6
4 Module im Überblick.....	7
4 Module im Überblick.....	8
4 Module im Überblick.....	9
Praxisabend Intergalactic Thinking.....	10
Zielgruppe.....	11
Deine Investition.....	12
Dein Nutzen.....	13
Eckdaten.....	14
Kontakt.....	15



NEUE MARKTANFORDERUNGEN

Unternehmen können die modernste Küche haben, die besten Zutaten kaufen und die teuersten Kochbücher lesen. Aber falls der Koch und sein Team nicht den „richtigen Spirit“ haben, werden Sie nie neue Kreationen von Weltruhm erschaffen».

Bastian Widenmayer, StV. Leiter des Instituts für Innovation und Technologiemanagement HSLU

Unternehmen agieren heute in einem Umfeld, das geprägt ist von schnellen Veränderungen, Unsicherheiten und neuen Playern, die alte Geschäftsmodelle und Führungsstile ablösen. Wenn Organisationen morgen noch Erfolg haben wollen, müssen sie auf dem Markt mit neuen Produkten, Services, bzw. neuen Geschäftsmodellen anschlussfähig bleiben.

Doch Planungsunsicherheit, Trends wie Sustainability, mangelhafte Innovationskultur, der Mut Mal anders zu denken, hindern Unternehmen in ihrer Innovationskraft. Die wenigsten Unternehmen verfügen die Ressourcen, das Thema Innovation als Treiber aufleben und innerbetriebliches Unternehmertum zu entwickeln, dabei ist die Schweiz über ein Jahrzehnt das

innovativste Land weltweit. Gefragt sind Innovator:innen mit einem sog. Growth-Mindset, mit kreativem Weitblick für das Unternehmerische und Umwelt-/ soziale Aspekte, die den Innovationsprozess fordern, fördern und navigieren. Eine Wandler-Persönlichkeit mit hoher Methodenkompetenz, Freude an Ergebnisoffenheit und Kreativität. **Der Innovation Coach (w/m/x).**





DIE ROLLE INNOVATION COACH

Als Innovation Coach (m/w/d)...

- weisst Du, wie man Innovationen und Nachhaltigkeit mit einem integrierten Ansatz gestaltet, begleitet und unterstützt
- kennst Du die Erfolgsfaktoren und Hindernisse von Innovations-Kultur und kannst diesbezügliche Handlungsfelder identifizieren.
- kannst Du durch Methodenkompetenz kreative Denkweisen aktivieren und sie in wirtschaftliche Innovationen auf dem Markt überführen.
- entwickelst Du Deine persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen.
- kennst du wichtige Aspekte der Nachhaltigkeit, ein Set aus agilen Methoden/Tools und kannst diese im Kontext Deiner Organisation einsetzen.
- bist Du in der Lage, Innovations-Workshops oder -Teams zu moderieren/fazilitieren
- Du erhältst Wissen und Praxistipps, um Dein Verständnis von wirtschaftlich attraktivem Innovationsmanagement und die dafür erforderliche Sustainability Aspekte in der Unternehmungskultur zu entwickeln.
- Du lernst eine vielfältige Toolbox mit kreativen Methoden kennen und erlebst auf spielerische Art und Weise, wie durch Kreativität, Wettbewerbsfähigkeit und Erfolg entstehen kann.

Innovation Coaches tragen abwechseln verschiedene Hüte

- Berater:in/Trainer:in
- Moderator/Fazilitator:in
- Inspirator:in
- Coach und Organisationsentwickler





DIE CHANCE

In unserem **4-tägigen Lehrgang** erhältst du Impulse und Know-How, um den Wandel hin zu mehr Innovationskraft und Agilität initialisieren und für Produkt- und Service-Innovation zu nutzen.

Dazu gehören:

- Praktische Anwendungstipps, wie Du innerbetrieblichen Unternehmergeist zu Innovationszwecke wecken kannst
- Ein zusammenhängendes und wirtschaftliches Verständnis von Innovation, Nachhaltigkeitsaspekte (Sustainability) in der Innovation und New Business zum Aufbau von daraus resultierenden neuen Geschäftsmodellen
- Eine grosse agile Toolbox mit zahlreichen Methoden, Praktiken und Prinzipien, wozu Du spielerische Einblicke erhältst
- Best Practice Beispiele von praxis-erfahrenen Lern-Coaches (Referent:innen)
- Ein solides Einschätzungsvermögen, ob es sich um eine Produkt-/Serviceerweiterung oder New Business handelt
- Coaching sowie Peer-Feedback zu individuellen Fragestellungen
- Vertiefungsmöglichkeiten
- Einführung in die DSGVO konforme Zusammenarbeitsplattform „Miro“





4 MODULE IM ÜBERBLICK

Modul 1

Innovation als Treiber der Zukunftsfähigkeit

Der erste Ausbildungstag baut auf dem Wissen von Innovations-Management und legt den Fokus auf die Themen Lücke im Innovations-Funnel, Innovationskultur und Aufbau eines Innovations-Teams.

Dabei lernst Du für den Prozess des strategischen Innovierens und zur Schliessung des Innovations-Gaps verschiedene bewährte Ansätze kennen und nutzen.

Neben diesen Tools und Methoden finden sich auch die Themen Kultur und Werte, Fehlerkultur und der Aufbau eines Innovationsteams in diesem Modul wieder.





4 MODULE IM ÜBERBLICK

Modul 2

Nachhaltigkeit: Einführung in integrierten Ansatz im Innovationsmanagement

In diesem Modul erhältst Du das nötige Wissen und die passenden Tools, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln und integrieren.

Du erhältst fundiertes Wissen und Methoden für den wichtigen Wettbewerbsfaktor Nachhaltigkeit (Sustainability) und sorgst für innovative, nachhaltige Produkte, Services, Prozesse und Geschäftsmodelle. Dadurch werden Deine wirtschaftlich attraktiven Innovationsideen auch um die Aspekte Ökologie und soziale Verantwortung vervollständigt und erfüllen aktuelle Kunden-/Anspruchsgruppen-Bedürfnisse.

Nach der Ausbildung kennst Du die einzelnen Themenfelder von Nachhaltigkeit und kannst diese in Deinem Unternehmen passend adaptieren und die erfolgsentscheidende Wissenslücke um Nachhaltigkeit schliessen.





4 MODULE IM ÜBERBLICK

Modul 3

Von der Innovationsidee zu New Business

An diesem Tag erfährst Du, wie entwickelte Innovationen zu Produkten und Services führen können, die nicht in das gegenwärtige Geschäftsmodell passen. Dafür erhältst Du an diesem Unterrichtstag, Einblicke in die verschiedenen Phasen einer strukturierten Entwicklung neuer Geschäftsbereiche abseits vom Kerngeschäft – von der Innovations-Idee über den Prototyp bis hin zur Markteinführung. Es werden greifbare Techniken und Strategien vorgestellt, mit deren Hilfe Du Impulse für Dein eigenes Unternehmen gewinnen und New Business entwickeln kannst. Du lernst unter anderem Tools, wie den Business Model Canvas und insbesondere den Value Proposition Canvas kennen und nutzen, sodass Deine potenziellen Innovationen für Kunden einen erkennbaren Mehrwert schaffen, weil sie bewusste und unbewusste Bedürfnisse an Dein Produkt/Service erfüllen.





4 MODULE IM ÜBERBLICK

Modul 4

Auf der Zielgeraden

Wie kann man besser voneinander lernen, als wenn man Wissen teilt? In den Peer-Präsentationen stellst du einerseits deine Transferaufgabe vor und profitierst vom Gruppenfeedback; Andererseits erhältst du von den erfahrenen Lern-Coaches den letzten Schliff für deinen anschliessend schriftlichen Kompetenznachweis.

Der Kompetenznachweis wird mittels einer schriftlichen Praxistransferarbeit inkl. Präsentation erbracht.

Dafür erhalten die teilnehmenden Coachees eine Vorbereitungsaufgabe vor dem Lehrgangstart, das während der Ausbildung weiterbearbeitet und als Praxistransfer abschliessend präsentiert wird.

In Anlehnung an Präsentationen in der Praxis, gibt es keine Prüfung im klassischen Sinne. Die Arbeiten werden durch Peerfeedback von den teilnehmenden Coachees sowie einer Bewertung durch die Lern-Coaches abgerundet.

Fällt eine Aufgabe ungenügend aus, kann sie einmalig um die Feedbacks ergänzt und erneut zur Bewertung präsentiert werden.

Das anerkannte Abschlusszertifikat wird ausgestellt durch Size Consens AG in Kooperation mit HWZ Academy.



Die [HWZ Academy](https://www.hwz.ch) ist Teil des umfassenden Dienstleistungsangebotes der Hochschule für Wirtschaft Zürich. Dazu gehören Fortbildungen auf unterschiedlichen akademischen Stufen in Form von Webinaren und Präsenzseminaren, Kooperationsangebote, Firmentrainings in drei Sprachen (D/E/F) für Unternehmen, Abteilungen oder Teams, massgeschneidert und auf Wunsch mit Hochschulzertifikat.



PRAXISABEND INTERGALACTIC THINKING

(optional)

Optionaler Praxisabend

Intergalactic Thinking – Die Kreativitätsmethode für Innovation

Manche Persönlichkeiten lieben es kreativ zu sein, manch andere empfinden es als belastend und nervenaufreibend. Probleme im beruflichen Alltag kreativ zu lösen und revolutionäre Ideen zu entwickeln, wird mit der Methode Intergalactic Thinking zum Kinderspiel.

Dabei handelt es sich nicht etwa um eine Geheimzutat, denn Kreativität kann jede:r (wieder) erlernen.

An diesem (optionalen) Praxisabend lernst Du auf spielerische Weise, wie Du kreativen Raum schaffen kannst, wo durch inspirierenden Austausch neue Erkenntnisse und Ideen für einen innovativen Alltag, Produkte und Services gewonnen werden können.

Als lehrgangsabsolvierende:r Innovation Coach nimmst Du am Praxisabend zum Sondertarif von CHF 225.00 statt CHF 450.00 teil.





ZIELGRUPPE

Für wen ist die Ausbildung zum Innovation Coach geeignet?

Grundlagen des Innovationsmanagement werden einführend zusammengefasst und weiter vertieft. Um den Praxisthemen folgen zu können, sind grundlegendes Wissen von Vorteil.

Du verfügst grundlegendes Wissen aus dem Innovationsbereich, Innovationsvorhaben, Innovationsteam und oder Marketing und hast eine Vorstellung davon, welche wettbewerbsentscheidende Rolle Innovationsmanagement im New Work Zeitalter hat. Nun möchtest du eine Weiterbildung, die Aspekte wie Innovation, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle zusammenfasst und das Handwerkszeug für zeitgemässe Kreativität sowie Ideensuche in Teams; Weil...

- Dein Unternehmen sich für den Weg zur agilen Organisation entschieden hat und den Innovationsgrad erhöhen will.
- Du ein Innovationsteam bilden sollst
- Du Verantwortung übernehmen und Innovations-Management in Teams mitgestalten willst.
- Du dir zukünftig gefragte Fähigkeiten und Kompetenzen aneignen möchtest.





DEINE INVESTITION

Deine Investition von CHF 3'499.00 beinhaltet:

- 4-tägiger Lehrgang
 - mit Praxis geprüften, erfahrenen Lern-Coaches
 - Praxis-Know-How aus verschiedenen Branchen
- Zugang zu unserer Community of Practice: Deine Lern-Coaches u/o Experten:innen aus agil und traditionell geführten Organisationen berichten über ihre Praxis zu Innovations-Management und bieten Dir Erfahrungsaustausch
- Alle Lehrmaterialien inkl. Miro-«Einführung»
- Abschlusszertifikat Size Consens / HWZ Academy



DEIN NUTZEN

Weitere Plus

- Pro Unterrichtstag ist eine sog. Individualzeit vorgesehen, die Dir ermöglicht, Deine Learnings gleich in die Praxisarbeit (Kompetenznachweis) einfließen zu lassen u/o Du den Stoff für Dich repetieren kannst.
- Der Praxislehrgang ist modular und terminlich so aufgebaut, dass es berufsbegleitend angenehm absolviert werden kann.
- Kein Prüfungsstress für den Kompetenznachweis: Du erarbeitest eine Praxistransferarbeit, präsentierst uns diese und erhältst ein ganzheitliches Peer-Feedback von Deiner Klasse





ECKDATEN



Aufwand 4 Tage und optional 1 Praxisabend
ca. 1 -1,5 Stunden Selbststudium pro Unterrichtstag
inkl. Vorbereitung Abschlussaufgabe



- Modul 1: 06.03.2024
- Modul 2: 13.03.2024
- Modul 3: 20.03.2024
- Modul 4: 27.03.2024



Anmeldeschluss: 21.02.2024 – [zur Anmeldung](#)



Unterrichtszeiten 09.00 – 17.00 Uhr



Deine Investition CHF 3499.00



Durchführungsorte/-format:
Präsenzunterricht: Size Consens Akademie,
@The Collab, Zürcherstrasse 39, 8952 Schlieren



Die Ausbildung kann auch als firmenspezifischen Lehrgang gebucht werden.
Kontaktiere uns für ein unverbindliches Gespräch.



Dein Zertifikatsabschluss zum Innovation Coach wird von zahlreichen
Unternehmen anerkannt, weil zwei vertrauenswürdige Institutionen diese
ausstellen:

- Size Consens AG als führende Beratungs-/Schulungs-Anbieterin rund um
New Work, steht für hohe Praxisnähe, Erfahrung und Qualität
- Die Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) als akkreditierte Schweizer
Fachhochschule, steht für didaktische Professionalität und Qualität



KONTAKT

Das sind wir

Als Pioniere von Qualitätsmanagement haben wir begonnen. Heute bieten wir Beratungs-/Schulungs-/Coachingleistungen rundum innerbetriebliche Ausrichtung auf das neue Arbeitszeitalter New Work.

Was machen wir?

Mit Menschen Mehrwert schaffen und Organisationen ins neue Digitalisierungszeitalter weiterentwickeln.
Das ist unsere Leidenschaft.

Und Wie?

Durch unsere Blickwinkel stellen wir wagemutige Fragen, beteiligen, verjüngen Bewährtes und füllen Ihr Unternehmen mit Kundenzentrierung, Innovation, Motivation und Sinn.

Sicher? Ganz sicher, wenn es zur Team-Sache wird.

Herzlich willkommen bei size-consens.ch

academy@size-consens.ch | innovation-coach.ch

Size Consens AG – *New Work Solutions*

Rütiweg 1 | 8955 Oetwil an der Limmat

T +41 (0)44 750 51 52 | M +41 (0)79 424 51 51

